DOSSIER DE PATROCINIOS

FERIA DEL LIBRO DE MADRID

29 Mayo - 14 Junio 2020

Jardines del Buen Retiro

79 feria del libro madrid

Presentación

Acontecimiento híbrido, a caballo entre su propósito comercial y un carácter de fiesta popular, se resalta a lo largo de su recorrido por el Parque de El Buen Retiro, la presencia de la mejor literatura del mundo y del segmento más exigente de la sociedad lectora. Aunando armónicamente novedad y tradición, se ve enriquecida año tras año por la incorporación de nuevas librerías y editoriales, lectores/as y escritores/as.

A lo largo de estos años la feria ha cumplido su misión de apoyar la lectura y la enorme riqueza bibliográfica de la edición española contemporánea, constribuyendo al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a su proyección nacional e internacional como destino turístico cultural.

En el año 2019 se alcanzó la cifra de 2,4 millones de visitantes, obteniendo los expositores unos ingresos de 10,2 millones de euros, un incremento del 14% respecto a 2018. En cuanto al origen geográfico de nuestros visitantes, un 82% provienen de la Comunidad de Madrid, un 17% de otras Comunidades, y el 1% restante son vistantes internacionales.

La Feria del Libro de Madrid, ha sido distinguida con el premio Nacional al Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura en 2003, y el premio de Proyección Internacional de la Ciudad de Madrid Benito Pérez Galdós, otorgado por el Ayuntamiento de la ciudad en 2009.

feria del libro
madrid

Más allá de la consistencia de todas sus cifras, la Feria del Libro de Madrid se distingue por ser un patrimonio vital y concreto de la ciudad de Madrid y su apego a la lectura y al libro, proyectando su influencia a nivel nacional e internacional. La Feria del Libro de Madrid es un evento cultural convertido hoy en referencia para todos los integrantes de la cadena de valor del libro y para toda la sociedad lectora española.

feria del libro
madrid

Nuestra Historia

1933

La primera Feria del Libro de Madrid se organizó en 1933 como parte de los actos de la Semana Cervantina. Aquellas primeras casetas se instalaron en el paseo de Recoletos.

1967

Desde 1967 la Feria se ubica en el Parque de El Retiro. El creciente aumento de solicitudes de participación obligó a buscar un nuevo espacio: el tiempo ha demostrado el acierto en la elección del Retiro, hoy estrechamente ligado a esta cita anual con el libro y la lectura.

1982

En 1982, la Feria pasa a denominarse Feria del Libro de Madrid, su organización es asumida por una Comisión Intergremial, y es por primera vez inaugurada por SS. MM. los Reyes. Desde entonces, cada año, un miembro de la Familia Real da por inaugurada la Feria.

feria del libro
madrid

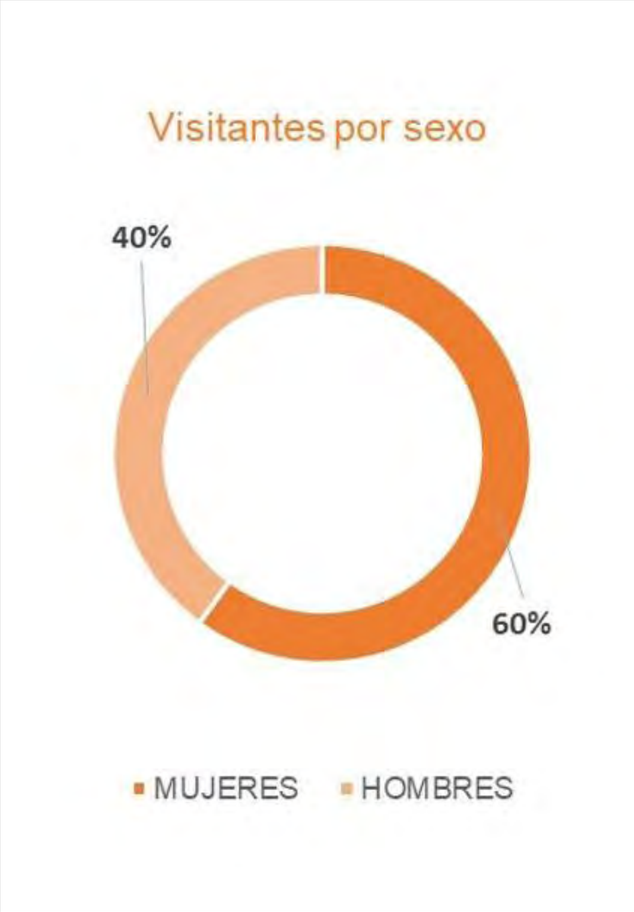
La Feria en cifras

10,2 MILLONES €	***Ventas alcanzadas en 2019, un incremento del 14% respecto a 2018.***
40 - 45 MILLONES €	***La estimación del valor económico, social y cultural de La feria en la ciudad de Madrid.***

feria del libro madrid

Visitantes

2,4 MILLONES DE PERSONAS



feria del libro
madrid

Web y Redes Sociales

Web
1.596.023

Facebook
20.971

Instagram
11.500

Twitter
46.300

feria del libro
madrid

Noicias en medios

1.853 informaciones

radio 206 (11%)

tv 81 (4%)

web 1.220 (65%)

prensa 366 (20%)

feria del libro
madrid

Niveles de patrocinio

Patrocinador

Colaborador

Espacios

Publicitarios

feria del libro
madrid

PATROCINADOR

Espacio de 8x20m con instalación de carpa o modular con aire acondicionado.

-Pabellón de Actividades Infantiles
-Pabellón Cultura Joven
-Pabellón de Sostenibilidad y cambio climático

La decoración exterior del pabellón corre por cuenta del patrocinador

Presencia en todos los elementos de comunicación (relación de expositores, dossier de prensa, notas de prensa diarias, web y redes sociales,etc.)

Cesión del Pabellón de Actividades para realizar una actividad

feria del libro
madrid

PATROCINADOR DE PABELLONES

Esponsorización del Pabellón Completo

PRECIO: Consultar

Esponsorización de un espacio interior de un Pabellón (entrada 4 x 2)

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

COLABORADOR 1
Carpa

- Espacio de 5x5m (con instalación de carpa)
- Se contemplan otras medidas de mayores dimensiones para carpas y pabellones
- Presencia en la cartelería del evento (lonas, plano guía, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios, trasera de los pabellones, vinilos en el recinto, web y redes sociales)

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

COLABORADOR 2
Caseta

- Espacio de 4x2,5m (con instalación de modular)
- Presencia en la cartelería del evento (plano guía, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios)
- Presencia en la web

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

TOTEMS DE ENTRADA

- 2 estructuras de 2x2x5m con 2 lonas impresas de 140x440cm cada una, situadas al inicio de la feria.
- Presencia en plano guía, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios).
- Presencia en la web.

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

PUNTO DE ENCUENTRO

- 1 estructura de 3x3x5m con 2 lonas impresas de 140x440cm cada una, situado en el Pº Central.
- Presencia en la cartelería del evento (plano guía, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios)
- Presencia en la web

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

PANTALLAS LED

- 2 Pantallas de Led de 3,5x2 situadas en el Pº Central
- Presencia en la cartelería del evento (plano guía, dossier de prensa, trasera y roll up de presentación a los medios)
- Presencia en la web

PRECIO: Consultar €

feria del libro
madrid

CASETAS Y PUNTOS DE INFORMACIÓN

- 363 Casetas, situadas desde la Puerta de Madrid hasta la Rosaleda
- Presencia en la web
- Impacto esponsorización casetas
  - Impacto directo: 2,4 millones de personas
  - Impacto indirecto por fotos, selfies, fotos prensa, televisiones, etc: en torno a 80 millones de alcance.

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

ANUNCIO EN PLANO GUIA

ANUNCIO MARCA

- Anuncio de 20x20
- 80.000 ejemplares, con la relación de expositores y el plano de situación, entregados en los Puntos de Información del recinto
- Presencia en la cartelería del evento (dossier de Prensa, trasera y roll up)
- Presencia en la web

PRECIO: Consultar

feria del libro
madrid

CONTACTO

Web: http://www.ferialibromadrid.com/patrocinio

91 533 88 36

Manuel Gil/Pablo Bonet

feria del libro
madrid